

ECONOMIA

Redazione Cagliari
Piazza L'Unione Sarda
(Complesso Polifunzionale S. Gilla)
Tel. 070 60131
Fax 070 6013397
www.unionesarda.it
economia@unionesarda.it

Soluzioni efficaci ai problemi del credito.
SARDAFIDI
Sede Centrale
Via Nervi s.n. - Z.I. CASIC Est Elmas - Tel. 070 211301
segreteria@sardafidi.it www.sardafidi.it

Sarà allestita una piattaforma virtuale che metterà insieme le proposte turistiche

La Regione fa il tour operator

Crisponi: «Pochi voli, i turisti non arrivano nell'Isola»

Indirizzato alle nuove imprese

Innovare per crescere, è questo l'obiettivo del premio Marzotto

MERIDIANA

«Pronti nuovi collegamenti con altri 5.000 posti»

I sardi denunciano la mancanza di voli da e per la Sardegna in occasione dei ponti festivi, ma Meridiana precisa di aver aumentato i collegamenti. «Visto l'incremento della domanda di trasporto», fa sapere la compagnia di Olbia, «già a partire dal ponte di oggi e del 1° maggio, abbiamo deciso di rafforzare l'offerta, mettendo in vendita oltre 30 voli in più su tutte le destinazioni da e per la Sardegna in partenza da Milano, Roma, Bologna, Torino e Verona». In totale si parla di oltre 5.000 posti aggiuntivi. Per venire incontro alle esigenze dei viaggiatori sardi, inoltre, Meridiana ha confermato l'aumento delle frequenze su tutti e tre gli scali sardi per l'estate, a partire dal mese di maggio.

Intanto i sindacati hanno diffuso una nota con cui rivendicano la piena applicazione del contratto di lavoro. Dopo la scadenza dell'accordo ponte siglato nel 2011 dall'allora amministratore delegato Giuseppe Gentile, dallo scorso primo gennaio ha ripreso vigore il precedente contratto Eurofly. Gli stipendi hanno cioè recuperato l'8% perso con quell'intesa, ma ora Cgil, Cisl e Uil chiedono anche il riconoscimento dei buoni pasto e dello straordinario effettuato. Condizioni che saranno applicate a tutti i lavoratori in servizio, mentre per i 1.300 dipendenti in cassa integrazione sono state decise le condizioni per la rotazione con un'intesa siglata lo scorso 11 aprile. (an. ber.)

Un nuovo portale turistico e la Regione che si trasforma in tour operator. Per stimolare il settore, dopo che le ultime stagioni sono state piuttosto deludenti sul fronte degli arrivi e delle presenze, l'assessorato regionale del Turismo ha messo in campo un nuovo strumento con l'obiettivo di incrementare le proposte di viaggio e la capacità di attrazione della Sardegna.

IL NUOVO STRUMENTO. In un incontro che si è tenuto due giorni fa tra gli operatori e l'assessore Luigi Crisponi, sono state gettate le basi per creare la "Destination management organization". In sostanza, con l'ausilio di un software e di strumenti informatici, sarà possibile far aderire a una nuova piattaforma gli operatori isolani che potranno così presentare la propria offerta ai potenziali clienti non solo sul web ma anche su telefoni o infoterminals. Ogni struttura alberghiera, ristorante, agriturismo, guida turistica potrà illustrare i propri servizi. Il nuovo strumento messo a punto dalla Regione funzionerà in sostanza come un vero e proprio tour operator: un software metterà



Sopra, un aereo Alitalia sulla pista di Elmas e, a sinistra, l'assessore del Turismo Luigi Crisponi



in collegamento le proposte turistiche, offrendo pacchetti completi per ogni esigenza, dal mare alle escursioni, fino ai tour enogastronomici. Poi sarà il cliente a scegliere se puntare sul pacchetto completo oppure optare solo per una parte, magari perché le tariffe di viaggio sono più convenienti.

IL PIANO. Il progetto è stato messo a punto dalla Regione (assessorato, Sardegna ricerche e Sardegna promozione) e illustrato ai rappresentanti delle società aeroportuali, alle autorità

portuali, alle associazioni di categoria (Confindustria, Confcommercio, Confesercenti e Confapi), Unioncamere, Anci e consorzi turistici. La prima scadenza è quella del 29 aprile, data entro la quale è prevista l'adesione di una prima tranche di operatori per avviare la sperimentazione. Nel frattempo, gli esperti di Sardegna ricerche stanno mettendo a punto il software che sarà utilizzato per la piattaforma, alla quale comunque potranno aderire tutti gli operatori turistici dell'Isola,

alimentando così la banca dati che servirà per costruire i pacchetti integrati. «Il Dms», afferma l'assessore del Turismo Luigi Crisponi, «non sarà un semplice sistema di booking, ma di promozione integrata del territorio, in grado di migliorare la visibilità della destinazione Sardegna, l'accessibilità e la commercializzazione».

TRASPORTI. Chiaramente, per funzionare, il sistema necessita di trasporti efficienti e in questo momento l'Isola è piuttosto carente. Ieri, l'assessore Crisponi ha denunciato ancora una volta le difficoltà registrate negli ultimi giorni da chi vuole raggiungere la Sardegna in aereo. «Si moltiplicano le chiamate di protesta dei tanti viaggiatori, sardi e non, pronti a raggiungere l'Isola in occasione degli imminenti "ponti"», ha detto Crisponi, «ma sono impossibilitati a farlo per assenza di posti disponibili sui voli». L'assessore chiede «un'assunzione di responsabilità da parte delle compagnie aeree». Inutile dunque parlare di de-stagionalizzazione, se non si trovano i mezzi per arrivare nell'Isola a causa «dell'insufficienza dei voli». (g. d.)

Innovare per crescere, superare la crisi e diventare competitivi. Questo lo spirito della terza edizione del premio Gaetano Marzotto che è stato presentato nei giorni scorsi a Cagliari per permettere anche alle giovani imprese sarde di partecipare alla gara che assegnerà 800 mila euro. La prima edizione era stata vinta da un te-

10 imprenditori andrà, invece, "Idea all'impresa" che consiste in un periodo di consulenza da parte degli incubatori d'impresa (quali Boox, Fondazione Filarete o H-Farm) per trasformare le idee in realtà. Questo riconoscimento (che ha un valore di 300 mila euro ma non sarà corrisposto in denaro) è riservato a giovani fino a 35

anni. Infine è previsto un premio speciale UniCredit-Talento (pari a 150 mila euro) rivolto ad almeno una start up per tre diverse categorie (Impresa del futuro, Nuova impresa sociale e culturale, Dall'idea all'impresa). Il premio consiste nell'assegnare un tutor scelto tra professionisti, consulenti e imprenditori, e nella possibilità di partecipare alla "Startup Academy" per approfondire i temi più importanti nella vita di una nuova azienda. Prevede inoltre l'accompagnamento di uno sviluppatore esperto di relazioni imprenditoriali (mentorship).

SELEZIONE. Possono concorrere i singoli imprenditori e le aziende nuove o già costituite con sede in Italia. Non ci sono limiti di età, ad esclusione del terzo premio. I concorrenti devono presentare la propria idea entro il 30 giugno tramite il sito www.premiogae-tanommarzotto.it alla sezione "partecipa". Non saranno ammessi progetti inviati via e-mail. Il piano da presentare deve essere innovativo, originale, finanziariamente sostenibile e in grado di generare ritorni economici, avere un impatto sociale positivo.

Annalisa Bernardini



Annalisa Ballo [E.M.]

LA SARDEGNA

«Ha le carte in regola per attrarre aziende e sostenerle nello sviluppo»



Valter Songini [E.M.]

Albo fornitori in vigore gradualmente. Al via ieri il confronto sulla Pac

Agriturismo, regole più soft

Gli agriturismo avranno più tempo per adeguarsi alle norme regionali sull'albo dei fornitori.

RINVIO. La Giunta ha approvato l'entrata in vigore graduale della legge che impone alle strutture di approvvigionarsi da un apposito albo dei fornitori delle materie prime non prodotte in modo autonomo. «L'obiettivo, con l'approvazione di questa delibera, è far slittare al 15 ottobre l'inizio dei controlli», ha spiegato l'assessore all'Agricoltura, Oscar Cherchi. Con il rinvio, gli operatori potranno adeguarsi gradualmente alle nuove norme e gli uomini della Forestale potranno concentrarsi «su un compito che in estate assume importanza rilevante, quello della lotta agli incendi», aggiunge Cherchi. La Giunta ha poi stabilito che non sarà più possibile essere iscritti automaticamente all'albo degli agriturismo una volta presentati i documenti richiesti. Ora si dovrà aspettare l'esito

dei controlli. Solo dopo, le aziende avranno la certezza di essere in regola e non saranno cancellate d'ufficio, con la revoca di eventuali contributi.

PAC. Intanto ieri è partito il confronto tra la Regione e le associazioni di categoria per definire la posizione della Sardegna sulla politica agricola comunitaria per il 2014-2020. Soddisfatte le organizzazioni, nonostante l'incontro arrivi con un anno di ritardo come ha riconosciuto lo stesso assessore dell'Agricoltura. Per Coldiretti, occorre ridefinire le zone svantaggiate. «Si potrebbe modificare il criterio di calcolo per comprendere le aree arboree ora escluse», ha spiegato il presidente regionale, Battista Cualbu. La Sardegna deve poi puntare «sui settori trainanti, incrementare il biologico che può portare un valore aggiunto e migliorare alcune misure». Ad esempio quella sull'ammodernamento delle infrastrutture dove molte domande sa-

rebbero state respinte per mancanza di fondi così come quelle a sostegno dei giovani imprenditori. «Occorre più flessibilità nello spostare i fondi non spesi su altri assi», ha chiesto Cualbu. Mentre per Ignazio Cirronis di Copagri «occorre rivendicare il carattere insulare della Sardegna e avviare salde alleanze con le altre regioni italiane che si trovano nelle nostre condizioni per riequilibrare il valore dei titoli per ettaro delle aree svantaggiate». Oggi la media dei pagamenti per i sardi è di 100 euro a ettaro contro gli oltre 500 di altre realtà. Il coordinatore di Copagri, Pietro Tandeddu, ha sottolineato la necessità «di rafforzare le misure contro lo spopolamento delle zone interne e sviluppare la multifunzionalità». In generale le risorse, ha detto Elisabetta Falchi, presidente di Confagricoltura, «devono migliorare competitività e sviluppo, rafforzando le organizzazioni dei produttori». (red. ec.)



OGGI
25 APRILE

siamo aperti
mattina e sera

Presenta le Nuove Collezioni
Primavera/Estate 2013

Assemini - via Amsicora
tel. 070 94 61 08

Cagliari - via Dei Giudicati
tel. 070 40 17 20

Serramanna - via E. Lussu
tel. 070 913 90 81

Aperto anche lunedì
29 APRILE
mattina e sera

gruppocollu.it

f GRUPPO COLLU ABBIGLIAMENTO